**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**Отдел общественных связей**

**ОБЗОР СМИ**

**по реформе контрольно-надзорной деятельности в ФАС России за период c 05.03.2018 г. по 09.03.2018 г.**

## **6 марта 2018**

**Безформата.ru**

**ФАС переходит на риск-ориентированный подход в сфере антимонопольного регулирования**

Правительство Российской Федерации утвердило критерии отнесения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к определённой категории риска Категоризация бизнеса для антимонопольного регулирования вводится в рамках применения риск-ориентированного подхода при реализации реформы контрольно-надзорной деятельности. Постановлением Правительства РФ Правительства РФ от 01 марта 2018 года № 213 «Об утверждении критериев отнесения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих экономическую деятельность, к категориям риска при осуществлении государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства Российской Федерации» определены три категории риска: средний, умеренный и низкий. К категории среднего риска отнесены торговые сети с выручкой от реализации товаров свыше 400 млн рублей и хозяйствующие субъекты, которые являются субъектами естественных монополий или осуществляющие регулируемые виды деятельности, с размером необходимой валовой выручки более 10 млрд рублей. В отношении них плановые проверки могут проводиться не чаще одного раза в три года. К категории умеренного риска отнесены хозяйствующие субъекты, имеющие выручку свыше 10 млрд рублей, действующие в сферах производства и продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий, предоставления медицинских услуг, услуг связи, транспортных услуг, жилищно-коммунального хозяйства, транспортировки нефти и нефтепродуктов по трубопроводам и т.п. Плановые проверки таких организаций проводятся не чаще одного раза в пять лет. В отношении хозяйствующих субъектов, деятельность которых отнесена к категории низкого риска, плановые проверки проводиться не будут. Отмена плановых проверок в отношении таких хозяйствующих субъектов снизит административное давление на субъекты малого и среднего предпринимательства. "Стоит отметить, что Указ Президента Российской Федерации об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции предусматривает внедрение риск-ориентированного подхода в деятельности органов государственного контроля, - сообщил замглавы ФАС Сергей Пузыревский. – Антимонопольная служба уже перешла на риск-ориентированный подход в гособоронзаказе, теперь пришла очередь и сферы антимонопольного регулирования. План проверок на 2018 год составлен ФАС России уже с учетом положений принятого постановления Правительства РФ».

[**http://kaliningrad.bezformata.ru/listnews/risk-orientirovannij-podhod-v-sfere/65375385/**](http://kaliningrad.bezformata.ru/listnews/risk-orientirovannij-podhod-v-sfere/65375385/)

## **6 марта 2018**

**Бюджет.ru**

**ФАС переходит на риск-ориентированный подход в сфере антимонопольного регулирования**

Федеральная антимонопольная служба переходит на категоризацию бизнеса для антимонопольного регулирования в рамках применения риск-ориентированного подхода при реализации реформы контрольно-надзорной деятельности. Об этом сообщается на сайте ФАС.

Напомним, Правительство РФ утвердило критерии отнесения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к определенной категории риска. Постановлением кабинета министров определены три категории риска: средний, умеренный и низкий.

К категории среднего риска отнесены торговые сети с выручкой от реализации товаров свыше 400 млн рублей и хозяйствующие субъекты, которые являются субъектами естественных монополий или осуществляющие регулируемые виды деятельности, с размером необходимой валовой выручки более 10 млрд рублей. В отношении них плановые проверки могут проводиться не чаще одного раза в три года.

К категории умеренного риска отнесены хозяйствующие субъекты, имеющие выручку свыше 10 млрд рублей, действующие в сферах производства и продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий, предоставления медицинских услуг, услуг связи, транспортных услуг, жилищно-коммунального хозяйства, транспортировки нефти и нефтепродуктов по трубопроводам и т.п. Плановые проверки таких организаций проводятся не чаще одного раза в пять лет.

В отношении хозяйствующих субъектов, деятельность которых отнесена к категории низкого риска, плановые проверки проводиться не будут. Отмена плановых проверок в отношении таких хозяйствующих субъектов снизит административное давление на субъекты малого и среднего предпринимательства.

«Стоит отметить, что Указ Президента Российской Федерации об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции предусматривает внедрение риск-ориентированного подхода в деятельности органов государственного контроля, - сообщил замглавы ФАС Сергей Пузыревский. – Антимонопольная служба уже перешла на риск-ориентированный подход в гособоронзаказе, теперь пришла очередь и сферы антимонопольного регулирования. План проверок на 2018 год составлен ФАС России уже с учетом положений принятого постановления Правительства РФ».

[**http://bujet.ru/article/339645.php**](http://bujet.ru/article/339645.php)

## **6 марта 2018**

**AK&M**

**ФАС переходит на риск-ориентированный подход в сфере антимонопольного регулирования**

Правительство РФ утвердило критерии отнесения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к определённой категории риска. Об этом говорится в сообщении ФАС.

Категоризация бизнеса для антимонопольного регулирования вводится в рамках применения риск-ориентированного подхода при реализации реформы контрольно-надзорной деятельности.

Постановлением Правительства РФ определены три категории риска: средний, умеренный и низкий.

К категории среднего риска отнесены торговые сети с выручкой от реализации товаров свыше 400 млн руб. и хозяйствующие субъекты, которые являются субъектами естественных монополий или осуществляющие регулируемые виды деятельности, с размером необходимой валовой выручки более 10 млрд руб. В отношении них плановые проверки могут проводиться не чаще одного раза в три года.

К категории умеренного риска отнесены хозяйствующие субъекты, имеющие выручку свыше 10 млрд руб., действующие в сферах производства и продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий, предоставления медицинских услуг, услуг связи, транспортных услуг, жилищно-коммунального хозяйства, транспортировки нефти и нефтепродуктов по трубопроводам и т.п. Плановые проверки таких организаций проводятся не чаще одного раза в 5 лет.

В отношении хозяйствующих субъектов, деятельность которых отнесена к категории низкого риска, плановые проверки проводиться не будут. Отмена плановых проверок в отношении таких хозяйствующих субъектов снизит административное давление на субъекты малого и среднего предпринимательства.

[**http://www.akm.ru/rus/news/2018/march/06/ns\_5974421.htm**](http://www.akm.ru/rus/news/2018/march/06/ns_5974421.htm)

**7 марта 2018**

**Рекламный совет (sovetreklama.org), Санкт-Петербург**

**Эксперт: профилактики нарушений обязательных требований антимонопольного законодательства помогают предупреждения**

РОССИЯ (Алтайский край, Кировская область, Республика Коми, Республика Хакасия, Челябинская область, Чеченская Республика). Выявление случаев недобросовестной конкуренции и рекламы - одно из важнейших направлений деятельности территориальных управлений Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. В сегодняшней подборке - последние примеры обнаруженных антимонопольщиками нарушений закона о защите конкуренции и рекламного законодательства (предыдущую см. здесь).

Напоминаем, что другие материалы о деятельности УФАСов по контролю исполнения рекламного законодательства, закона о защите конкуренции читайте на нашем сайте в разделе "Контроль. РФ".

Предупреждение - эффективно

Алтайское краевое УФАС установило признаки недобросовестной конкуренции в действиях фитнес-клуба "Вита-спорт".

В управление поступило заявление ООО "Магис-спорт". Компания обратила внимание на рекламную акцию "Вита-спорта" в одной из социальных сетей со слоганом "Смени привычное старое на яркое новое". По условиям акции фитнес-клуб предлагал новым клиентам предоставить скидку в 20% от стоимости на приобретение клубной карты "Вита-спорт" при предъявлении клубных карт других фитнес-клубов.

Алтайское краевое УФАС установило, что проведенное стимулирующее мероприятие, по своей сути, было направлено на отток клиентов у конкурентов, в том числе и у ООО "Магис-спорт", расширение клиентской базы своего фитнес-центра и, в конечном счете, получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

При этом для достижения этих целей компания "Вита-спорт", работающая на рынке услуг фитнес-центров с 2016 года, в отличии от известных конкурентов, имеющих сложившуюся деловую репутацию и клиентскую базу за счет активной рекламы и расширения сети новых залов, выбрала более короткий путь, преступив принципы добросовестной конкуренции. В таких действиях ООО "Вита-спорт" управление усмотрело признаки нарушения требований статьи 14.8 ФЗ "О защите конкуренции". Обществу выдано предупреждение о прекращении размещения в социальных сетях информации о проведении акции. В случае неисполнения предупреждения в отношении ООО "Вита-спорт" будет возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства.

А вот другая компания, в действиях которой алтайские антимонопольщики тоже усмотрели признаки недобросовестной конкуренции на рынке по производству и реализации оборудования для изготовления газобетона, - ООО "Алтайский завод строительного машиностроения" (ООО "АСМ"), уже уведомила регулятора об исполнении предупреждения.

Общество распространяло недостоверную информацию о своем лидерстве в России и странах СНГ по производству оборудования для газобетона, указывая, что занимает на данном рынке долю более 90%. На это обстоятельство обратил внимание конкурент из Новосибирска - ООО "Торговый дом "НСИБ".

Доказать достоверность заявленной информации ООО "АСМ" не смогло. Ввиду того, что такая информация создает ложное впечатление об изготовителе предлагаемого к продаже товара, в действиях ООО "АСМ" были установлены признаки недобросовестной конкуренции в форме введения в заблуждение потребителей. В соответствии с предупреждением компании надлежало исключить недостоверную информацию из коммерческих предложений и общедоступных ресурсов в интернете.

ООО "АСМ" исполнило предупреждение в полном объеме и в надлежащие сроки. Это освободило его от административной ответственности.

"Предупреждение является одной из эффективных форм профилактики нарушений обязательных требований антимонопольного законодательства, предусмотренных реформой контрольно-надзорной деятельности. Такая предупредительная мера воздействия позволяет снизить административную нагрузку на бизнес, повысить качество выполнения контрольно-надзорных функций и понизить уровень ущерба, наносимого конкуренции при нарушениях законодательства",

- отметил руководитель Алтайского краевого УФАС России Степан Поспелов.

"Пишичитайка" обратилась за защитой

Кировское УФАС по результатам рассмотрения обращения ООО "Пишичитайка" установило признаки нарушения пунктов 1 и 3 статьи 14.1 ФЗ "О защите конкуренции"в действиях ЧОУ "СОШ "Наша школа". Они выразились в распространении в интернете на сайте Newsler статьи "Владычица "Озерская", содержащей недостоверные, ложные сведения относительно деятельности конкурента - детского образовательного центра "Пишичитайка" и оказываемых им услуг.

Управление выдало ЧОУ "СОШ "Наша школа" предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, а также об устранении последствий нарушения закона о защите конкуренции.

Сравнение должно быть корректным

Коми УФАС по заявлению ООО "Сыктывкархлеб" и жалобе гражданина возбудило дело по признакам нарушения рекламного законодательства в отношении АО "Кирово-Чепецкий ХК" по фактам распространения в газете в Сыктывкаре рекламных статей о хлебокомбинате и производимой им продукции. Статьи содержат некорректное сравнение товара, производимого Кирово-Чепецким хлебокомбинатом, с аналогичными товарами, которые произведены другими, в том числе местными производителями.

Использованное в рекламе сравнение имеет негативную окраску. Так, в статьях утверждается, что "в сравнении с некоторыми производителями хлеба у Кирово-Чепецкого хлебокомбината цены на 25 - 30% ниже". Также в рекламе говорится о том, что некоторые производители необоснованно повышают цены на хлеб, перекладывая управленческие ошибки на карман покупателя.

ООО "Сыктывкархлеб" полагает, что речь идет именно о Сыктывкарском хлебозаводе. В одной рекламе сравнивается стоимость батона Кирово-Чепецкого хлебокомбината и батона другого производителя и делается вывод о разнице в цене в 5,45 рубля в пользу первого. Вместе с тем реклама умалчивает, что сравниваемые изделия имеют различную массу, поэтому заявленная разница в цене не соответствует действительности. Отсутствие сведений о массе изделий может повлечь искажение смысла информации и ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Кроме того, реклама говорит о натуральности продукции, производимой Кирово-Чепецким хлебокомбинатом, утверждая, что "в составе - только натуральные ингредиенты". Однако, как указал заявитель, используемые в производстве хлеба дрожжи хлебопекарные прессованные не являются натуральным ингредиентом.

Указанная реклама может нанести вред деловой репутации конкурентам Кирово-Чепецкого хлебокомбината и причинить им убытки за счет оттока потребителей.

А у конкурентов не дороже

Абаканский магазин "Фабрика дверей" (рекламодатель - ООО "РосОпт", рекламораспространитель - ООО "Орион-Абакан") выпустил ролик, посмотрев который появлялось желание стать обладателем дверей - качественных и недорогих. Однако вскоре в Хакасское УФАС поступило заявление: а нет ли в рекламе нарушений?

Специалисты антимонопольного органа внимательно изучили рекламу и вынесли свой вердикт: указанная в рекламе ООО "РосОпт" информация о стоимости дверей в сторонних магазинах содержит некорректные сравнения рекламируемого товара. Налицо - нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 закона о рекламе, в соответствии с которым недобросовестной признается реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

Предприниматель предписание не исполнил

Челябинское УФАС обратилось с иском в Арбитражный суд Челябинской области о запрете распространения рекламы "Мы лучше, чем ломбард", нарушающей рекламное законодательство. Дело в том, что информация об исполнении выданного еще в октябре 2017 года индивидуальному предпринимателю предписания о прекращении распространения данной наружной рекламы комиссионного магазина "Победа" до сих пор не поступила в антимонопольную службу.

Ранее в управление обратилось ООО "Фианит-ломбард" с заявлением о несоответствии рекламы "Мы лучше, чем ломбард" требованиям рекламного законодательства. Антимонопольный орган установил, что реклама размещалась с помощью рекламных конструкций на четырех зданиях в Челябинске, в которых осуществляет деятельность комиссионный магазин. При этом содержание рекламы действительно противоречило закону о рекламе: в рекламе содержатся некорректные сравнения, не соответствующие действительности сведения и при этом отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге и ее условиях. Так, некорректным образом сопоставляются услуги комиссионного магазина "Победа" и ломбардов, в то время как их природа и качественные показатели различны и не могут сравниваться.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Кроме того, расположенное в центре рекламного сообщения и выполненное более крупным шрифтом по сравнению с иной информацией слово "ломбард" может создавать впечатление, что рекламируемая организация является ломбардом. Способствует этому также указание в рекламе сведений: "0% на 5 дней до 10 000 р. 5 - 15% на месяц", "принимаем золото дорого!"

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

Также установлено, что наряду с указанной информацией в рекламе должны содержаться данные об условиях вознаграждения, которое получает исполнитель услуги при приеме товара на комиссию. В силу части 7 статьи 5 закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

За "лучшую пиццу" надо еще побороться

Чеченское УФАС выдало индивидуальному предпринимателю предупреждение о прекращении действий, содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Основанием послужило некорректное сравнение с товарами хозяйствующих субъектов-конкурентов, а именно размещение на боковой стороне здания кафе Way Pizza в Старопромысловском районе Грозного (улица Заветы Ильича, 78) щита, на котором указано: "Way Pizza Лучшая пицца с доставкой в Грозном Лучшая пицца Лучшие роллы Бесплатная доставка", и на сайте рекламораспространителя надписи "Way Pizza Лучшая пицца с доставкой в Грозном". При этом в рекламе отсутствует информации о конкретных характеристиках или параметрах сравнения, имеющих объективное подтверждение и позволяющая считать продукцию Way Pizza "лучшей пиццей с доставкой в Грозном", "лучшей пиццей" и "лучшими роллами". Это создает впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, что запрещено законом.

Рекламораспространителем и лицом, осуществляющим торговую деятельность в кафе Way Pizza, является индивидуальный предприниматель. В его действиях усматриваются признаки нарушения пункта 1 статьи 14.3 ФЗ "О защите конкуренции", выраженные в распространении информации без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, а также указание на наличие такого подтверждения.

Алексей АНДРЕЕВ по материалам территориальных УФАС России

Эксперт: профилактики нарушений обязательных требований антимонопольного законодательства помогают предупреждения

http://sovetreklama.org/2018/03/ekspert-profilaktiki-narushenij-obyazatelnyx-trebovanij-antimonopolnogo-zakonodatelstva-pomogayut-preduprezhdeniya/